



オカダ アヤ
岡田 彩

Aya OKADA

講演

研修

学術調査

所属・職名

政策学部政策学科 助教

研究分野

NPO・NGO論、ソーシャル・マーケティング論、国際開発学、災害マネジメント論

研究活動

NPO・NGOによる戦略的コミュニケーションを研究しています。NPO・NGOは、多くの人々に取り組んでいる問題について知ってもらい、寄付やボランティアなど、解決に向けた具体的なアクションを起こしてもらおうべく、様々な情報発信を行っています。情報が溢れる現代社会では、問題の重要性を懸命に述べても、人々の心には届きません。より説得力のある、戦略的な情報発信が求められているのです。国際協力や震災復興に従事する団体を主な対象としながら、NPO・NGOが情報を発信する際の「切り取り方」「見せ方」「流し方」を研究しています。

主要な業績 (著作・論文・研究発表)

[論文]Okada, A., Ishida, Y. & Yamauchi, N. (forthcoming). Effectiveness of Social Media in Disaster Fundraising: Mobilizing the Public towards Voluntary Actions. International Journal of Public Administration in the Digital Age.
[著書(章)]Svedin, L. (2015). Ethics and Risk Management. Civil Society Organizations and Risk Management: The Case of Japan (Ch.8). Information Age Publishing.
[講演]日本NPO学会第17回年次大会「公開シンポジウム NPOは情報をどう使いこなすべきか」パネリスト。

社会活動・その他

所属学会

ARNOVA、ISTR、日本NPO学会

キーワード

NPO・NGO、コミュニケーション、戦略性、情報発信、寄付、ボランティア

<http://aokada.doshisha.ac.jp>